



Carta de la Presidenta

Queridos amigos y amigas de la Fundación: de educación especial, tachándolos de segregacionistas. Desde la Fundación apoyamos la inclusión educativa, como horizonte hacia el que se debe caminar con pasos seguros y sin dañar los derechos de estos menores. Para muchos de ellos, los Centros de Educación Especial son la única oportunidad de verdadera inclusión en el sistema educativo porque es la opción que garantiza, hoy por hoy, que reciban una atención personalizada que les permita desarrollar su potencial. No podemos comprometer su inclusión futura en la vida adulta, favoreciendo una inclusión en el presente que resulta artificial. Por eso, defendemos y seguiremos defendiendo, junto con todas las familias, docentes y profesionales, aquello en lo que creemos en materia de inclusión de nuestros niños y jóvenes.

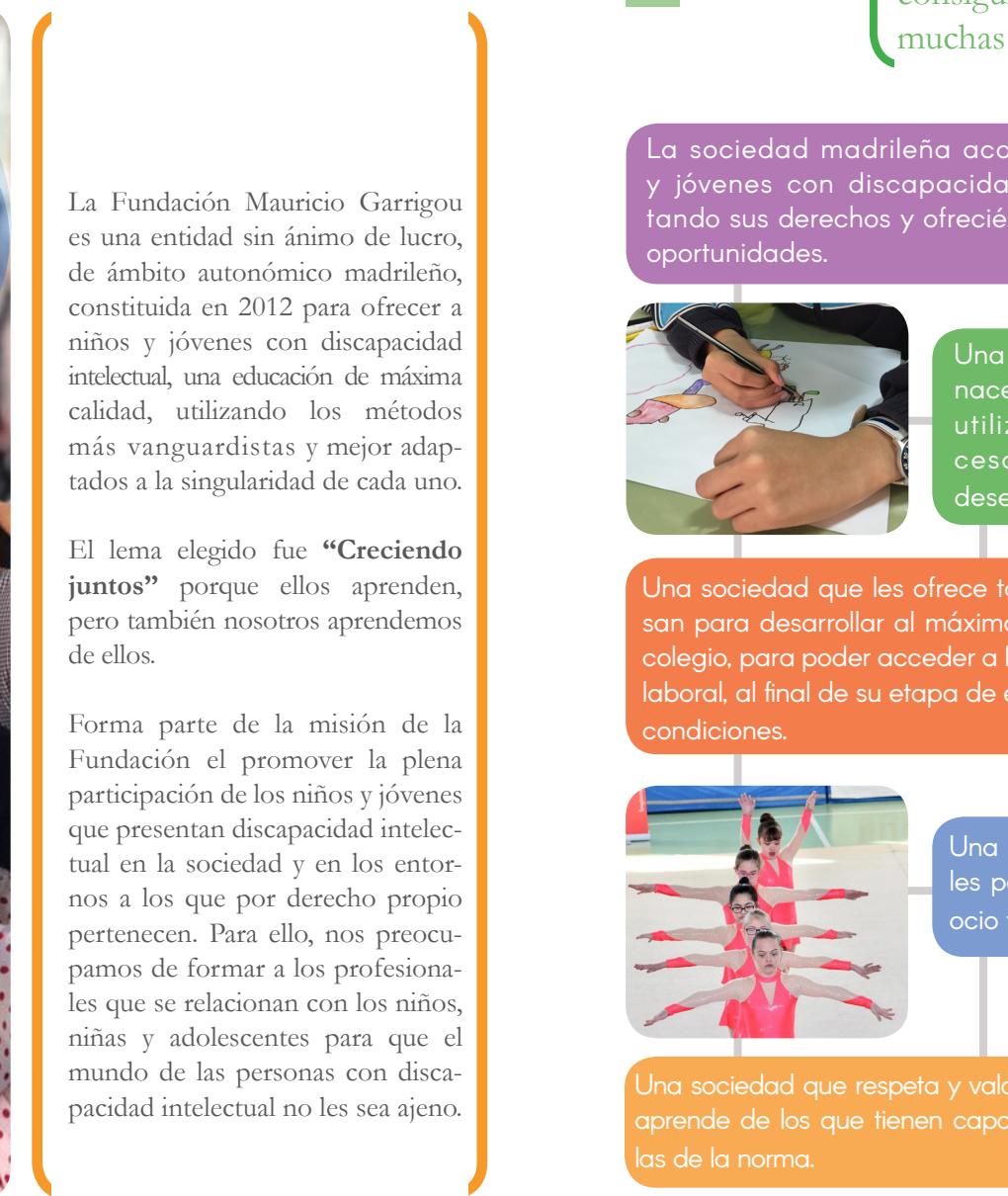
Esta memoria no estaría completa si no mencionara con gran cariño y gratitud a Miren García y Raquel Antón, dos patronas que terminaron su servicio a la Fundación en 2018, y dando también la bienvenida como miembro del Patronato a Isabel Alonso. A Miren le agradecemos, entre otros muchos motivos, su implicación en el desarrollo de aplicaciones y a Raquel, su apuesta por el aprendizaje del inglés para los niños con discapacidad intelectual.

Una vez más, gracias por vuestra implicación y cariño. Que 2019 sea también un año de muchas satisfacciones y proyectos cumplidos.

M. Elena Carrera Oliveira
Presidenta



Misión



La Fundación Mauricio Garrigou es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito autonómico madrileño, constituida en 2012 para ofrecer a niños y jóvenes con discapacidad intelectual, una educación de máxima calidad, utilizando los métodos más vanguardistas y mejor adaptados a la singularidad de cada uno.

El lema elegido fue **“Creciendo juntos”** porque ellos aprenden, pero también nosotros aprendemos de ellos.

Forma parte de la misión de la Fundación el promover la plena participación de los niños y jóvenes que presentan discapacidad intelectual en la sociedad y en los entornos a los que por derecho propio pertenecen. Para ello, nos preocupamos de formar a los profesionales que se relacionan con los niños, niñas y adolescentes para que el mundo de las personas con discapacidad intelectual no les sea ajeno.



Visión

Nuestro sueño es llegar a ser la Fundación que consiguió, gracias a la movilización y apoyo de muchas personas y entidades que:

La sociedad madrileña acoja a los niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual respetando sus derechos y ofreciéndoles la igualdad de oportunidades.

Una sociedad que reconoce su derecho pleno a nacer y apoya a sus familias para que puedan utilizar todos los medios sociosanitarios necesarios y elegir la modalidad de educación que desean.

Una sociedad que les ofrece todos los apoyos que precisan para desarrollar al máximo sus potencialidades en el colegio, para poder acceder a la formación profesional y/o laboral, al final de su etapa de escolaridad, en igualdad de condiciones.

Una sociedad que nunca les cierra puertas, sino que les permite participar en todo tipo de actividades de ocio y deporte, como unos más.

Una sociedad que respeta y valora la diversidad, que aprende de los que tienen capacidades diferentes a las de la norma.



Áreas de actuación

PROGRAMA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

o Fomentar la investigación y práctica educativa en innovación pedagógica.

o Apoyar a los centros para que incorporen nuevas tecnologías a la educación.

o Defender la educación especializada que ayuda a los menores a desarrollar sus capacidades al máximo.

o Promover que el modelo educativo español sea inclusivo en su conjunto y favorezca la personalización de la enseñanza a los menores con discapacidad intelectual.

OBJETIVOS PARA LA EDUCACIÓN DE CALIDAD

o El proyecto de aprendizaje a través de experiencias de Realidad Virtual, financiado por la compañía Zurich, está ya en funcionamiento. El itinerario de aprendizaje pasa del pupitre al exterior, permitiendo tener experiencias sensoriales que acercan a los alumnos a espacios de la realidad lejana (otros países, por ejemplo) que favorecen su autonomía y superación de miedos (por ejemplo, experimentando el ir en transporte público antes de ponerlo en práctica).

o Hemos proseguido el Programa de Talleres de Cocina Pronto Coc para nuestros adolescentes, que empezó en 2017 gracias al apoyo del Grupo Calidad Pascual, y que trabaja las habilidades culinarias pero también valores como la higiene, la responsabilidad y el trabajo en equipo. ¡Y al final de cada curso, preparan una comida especial!

o Apoyar a la integración y a la plena participación.

o Sensibilizar a la sociedad sobre sus capacidades.

o Sensibilizar sobre sus necesidades de apoyo.

o Escuchar a las familias y acompañarlas en sus decisiones.

o Formar a los profesionales que se relacionan con nuestros menores y jóvenes: docentes de colegios no especializados o escuelas infantiles, médicos y enfermeras, auxiliares educativos o sanitarios, profesores de academias de aprendizaje de lenguas o música, monitores de ocio y deportivos, etc.

o También trabajamos la nueva capacitación de profesionales para menores con discapacidad intelectual.

OBJETIVOS DE SENSIBILIZACIÓN

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

o Publicación del Libro Cuento Garrigou.

o Encuentro con el voluntariado corporativo de Fundación Telefónica y de Caixaabank.

o Programa Padrón Padrón (con la Fundación Síndrome de Down).

o Colaboración con la Fundación Ecovaciación para concienciar sobre la importancia del reciclaje en la campaña #ReciclaVidrioPorRosario.

o Participación en mercadillos de empresas (BIM, Heineken) dando a conocer la Fundación y sus fines.

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

SENSIBILIZACIÓN

o Participación en el Cuento Garrigou.

o Encuentro con el voluntariado corporativo de Fundación Telefónica y de Caixaabank.

o Programa Padrón Padrón (con la Fundación Síndrome de Down).

o Hemos proseguido el Programa de Talleres de Cocina Pronto Coc para nuestros adolescentes, que empezó en 2017 gracias al apoyo del Grupo Calidad Pascual, y que trabaja las habilidades culinarias pero también valores como la higiene, la responsabilidad y el trabajo en equipo. ¡Y al final de cada curso, preparan una comida especial!

o Apoyar a la integración y a la plena participación.

o Sensibilizar a la sociedad sobre sus capacidades.

o Sensibilizar sobre sus necesidades de apoyo.

o Escuchar a las familias y acompañarlas en sus decisiones.

o Formar a los profesionales que se relacionan con nuestros menores y jóvenes: docentes de colegios no especializados o escuelas infantiles, médicos y enfermeras, auxiliares educativos o sanitarios, profesores de academias de aprendizaje de lenguas o música, monitores de ocio y deportivos, etc.

o También trabajamos la nueva capacitación de profesionales para menores con discapacidad intelectual.

SENSIBILIZACIÓN

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

o Publicación del Libro Cuento Garrigou.

o Encuentro con el voluntariado corporativo de Fundación Telefónica y de Caixaabank.

o Programa Padrón Padrón (con la Fundación Síndrome de Down).

o Colaboración con la Fundación Ecovaciación para concienciar sobre la importancia del reciclaje en la campaña #ReciclaVidrioPorRosario.

o Participación en mercadillos de empresas (BIM, Heineken) dando a conocer la Fundación y sus fines.

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

SENSIBILIZACIÓN

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

o Publicación del Libro Cuento Garrigou.

o Encuentro con el voluntariado corporativo de Fundación Telefónica y de Caixaabank.

o Programa Padrón Padrón (con la Fundación Síndrome de Down).

o Colaboración con la Fundación Ecovaciación para concienciar sobre la importancia del reciclaje en la campaña #ReciclaVidrioPorRosario.

o Participación en mercadillos de empresas (BIM, Heineken) dando a conocer la Fundación y sus fines.

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

SENSIBILIZACIÓN

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

o Publicación del Libro Cuento Garrigou.

o Encuentro con el voluntariado corporativo de Fundación Telefónica y de Caixaabank.

o Programa Padrón Padrón (con la Fundación Síndrome de Down).

o Colaboración con la Fundación Ecovaciación para concienciar sobre la importancia del reciclaje en la campaña #ReciclaVidrioPorRosario.

o Participación en mercadillos de empresas (BIM, Heineken) dando a conocer la Fundación y sus fines.

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

SENSIBILIZACIÓN

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

o Publicación del Libro Cuento Garrigou.

o Encuentro con el voluntariado corporativo de Fundación Telefónica y de Caixaabank.

o Programa Padrón Padrón (con la Fundación Síndrome de Down).

o Colaboración con la Fundación Ecovaciación para concienciar sobre la importancia del reciclaje en la campaña #ReciclaVidrioPorRosario.

o Participación en mercadillos de empresas (BIM, Heineken) dando a conocer la Fundación y sus fines.

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

SENSIBILIZACIÓN

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

o Publicación del Libro Cuento Garrigou.

o Encuentro con el voluntariado corporativo de Fundación Telefónica y de Caixaabank.

o Programa Padrón Padrón (con la Fundación Síndrome de Down).

o Colaboración con la Fundación Ecovaciación para concienciar sobre la importancia del reciclaje en la campaña #ReciclaVidrioPorRosario.

o Participación en mercadillos de empresas (BIM, Heineken) dando a conocer la Fundación y sus fines.

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

SENSIBILIZACIÓN

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

o Publicación del Libro Cuento Garrigou.

o Encuentro con el voluntariado corporativo de Fundación Telefónica y de Caixaabank.

o Programa Padrón Padrón (con la Fundación Síndrome de Down).

o Colaboración con la Fundación Ecovaciación para concienciar sobre la importancia del reciclaje en la campaña #ReciclaVidrioPorRosario.

o Participación en mercadillos de empresas (BIM, Heineken) dando a conocer la Fundación y sus fines.

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

SENSIBILIZACIÓN

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

o Publicación del Libro Cuento Garrigou.

o Encuentro con el voluntariado corporativo de Fundación Telefónica y de Caixaabank.

o Programa Padrón Padrón (con la Fundación Síndrome de Down).

o Colaboración con la Fundación Ecovaciación para concienciar sobre la importancia del reciclaje en la campaña #ReciclaVidrioPorRosario.

o Participación en mercadillos de empresas (BIM, Heineken) dando a conocer la Fundación y sus fines.

o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

SENSIBILIZACIÓN

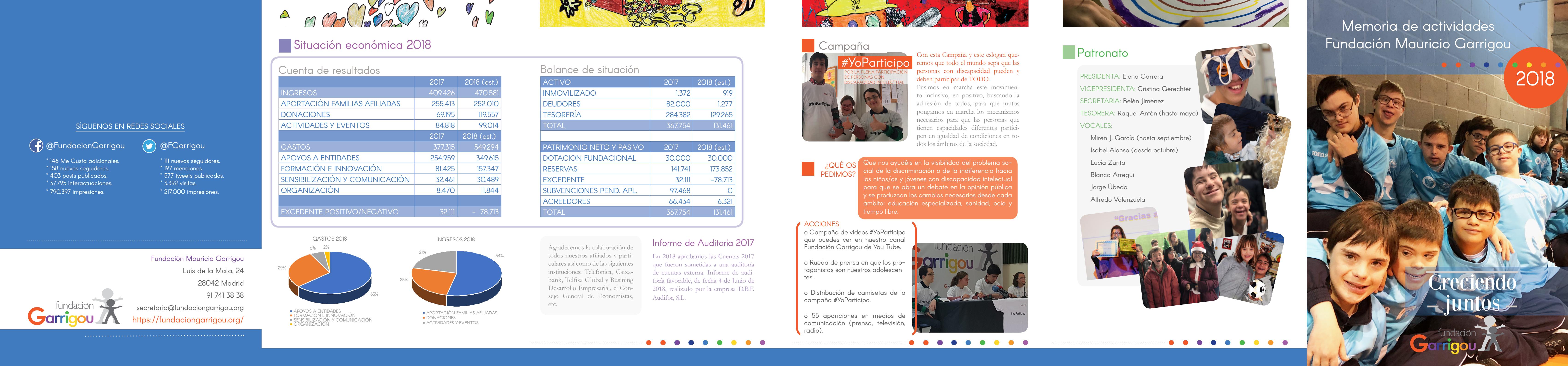
o Presencia en medios de comunicación y redes sociales con la campaña #YoParticipo.

o Conferencias, mesas redondas y Escuelas de Padre.

o Publicación del Libro Cuento Garrigou.

o Encuentro con el voluntariado corporativo de Fundación Telefónica y de Caixaabank.

o Programa Padrón Padrón (con la Fundación Síndrome de Down).

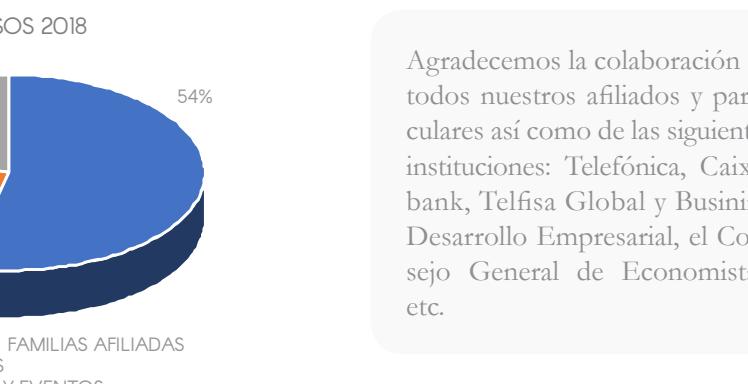
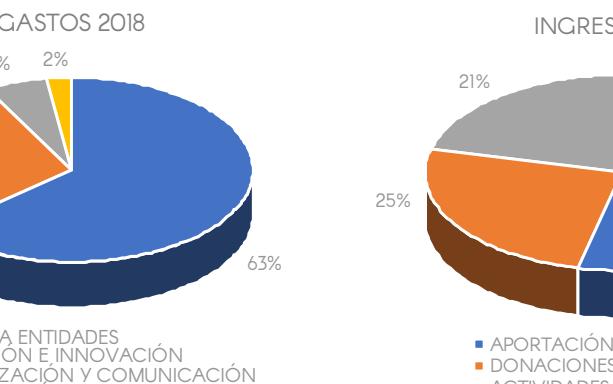


Fundación Mauricio Garrigou
Luis de la Mata, 24
28042 Madrid
91 741 38 38
secretaria@fundaciongarrigou.org
<https://fundaciongarrigou.org/>

Situación económica 2018

Cuenta de resultados

	2017	2018 (est.)
INGRESOS	409.426	470.581
APORTACIÓN FAMILIAS AFILIADAS	255.413	252.010
DONACIONES	69.195	119.557
ACTIVIDADES Y EVENTOS	84.818	99.014
	2017	2018 (est.)
GASTOS	377.315	549.294
APOYOS A ENTIDADES	254.959	349.615
FORMACIÓN E INNOVACIÓN	81.425	157.347
SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	32.461	30.489
ORGANIZACIÓN	8.470	11.844
EXCEDENTE POSITIVO/NEGATIVO	32.111	- 78.713



Informe de Auditoría 2017

Agradecemos la colaboración de todos nuestros afiliados y particulares así como de las siguientes instituciones: Telefónica, Caixa-bank, Telfisa Global y Busining Desarrollo Empresarial, el Consejo General de Economistas, etc.

Balance de situación

ACTIVO	2017	2018 (est.)
INMOVILIZADO	1.372	919
DEUDORES	82.000	1.277
TESORERÍA	284.382	129.265
TOTAL	367.754	131.461

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2017	2018 (est.)
DOTACION FUNDACIONAL	30.000	30.000
RESERVAS	141.741	173.852
EXCEDENTE	32.111	-78.713
SUBVENCIONES PEND. APL.	97.468	0
ACREEDORES	66.434	6.321
TOTAL	367.754	131.461

¿QUÉ OS PEDIMOS?

Que nos ayudéis en la visibilidad del problema social de la discriminación o de la indiferencia hacia los niños/as y jóvenes con discapacidad intelectual para que se abra un debate en la opinión pública y se produzcan los cambios necesarios desde cada ámbito: educación especializada, sanidad, ocio y tiempo libre.

ACCIONES

o Campaña de videos #YoParticipo que puedes ver en nuestro canal Fundación Garrigou de You Tube.

o Rueda de prensa en que los protagonistas son nuestros adolescentes.

o Distribución de camisetas de la campaña #YoParticipo.

o 55 apariciones en medios de comunicación (prensa, televisión, radio).

Creciendo juntos



Memoria de actividades Fundación Mauricio Garrigou

2018

